

# Marketing- og kommunikationspraktikant med fokus på udvikling af kampagner i Dansk Standard

**Frist:**  
08-06-2026

**Kontaktperson:**  
Mette Eskesen

*Vil du have konkrete erfaringer med kommunikationsplanlægning og udarbejdelse af content til forskellige kanaler? Og er du interesseret i at arbejde professionelt inden for forskellige fagområder, der skal være med til at styrke det danske erhvervsliv og samfund?*

Så er dette praktikophold måske noget for dig.

Vi søger en engageret praktikant til vores marketing- og kommunikationsteam hos Dansk Standard. Du bliver en del af et team på otte medarbejdere og får mulighed for at bidrage til udvikling og implementering af marketing- og kommunikationsindsatser baseret på vores forretningsstrategi samt relevante medie-, markeds- og kundedata.

## **Hvad kan du forvente af et praktikophold hos os?**

Vores kultur bygger på gensidig tillid, holdånd, frihed til at tage initiativ og respekt for individuel forskellighed. Hos os vil du opleve, hvordan det er at arbejde med en bred palette af marketing- og kommunikationsopgaver og blive en del af de forskellige faser – fra planlægning og implementering til evaluering. Du vil få både små og store opgaver, hvor du kan udvikle dine evner inden for projektstyring og udarbejdelse af kampagner, strategier og content. Alt det spændende, du har lært på studiet, kan blive prøvet af i mødet med flere forskellige projekter.

Uanset om du er med til at koordinere og udarbejde indhold til nyhedsbreve, kampagner, cases eller større messer, er der plads til, at du bidrager til projekterne og kan byde ind med dine idéer og se de bedste af dem blive til virkelighed. Vi tilbyder et varieret arbejdsmiljø, hvor hver dag er forskellig, og du arbejder tæt sammen med organisationens andre afdelinger for at sikre, at hvert projekt når sine mål.

Praktikopholdet tilrettelægges med fokus på relevant erhvervs erfaring. Arbejdstiden er som udgangspunkt 37 timer om ugen med fleksibilitet i forhold til dit studie. Praktikken er ulønnet, men der gives erkendtlighedsbeløb samt betalt frokost.

## **Dine primære opgaver vil omfatte:**

- udvikling af content til kampagner, hjemmeside og nyhedsbreve
- bidrag til projektledelse og medieplanlægning
- planlægning og afvikling af aktiviteter som webinarer, messer og events.

Vi forventer, at du har et professionelt mindset og er engageret i forhold til at bidrage til opgaver og projekter.

## **Vi søger dig, som:**

- er nysgerrig og interesseret i projektledelse, marketing og kommunikation
- nyder at producere inspirerende tekster, der passer til vores målgrupper
- arbejder struktureret og kan holde styr på opgaverne, også under pres
- giver sit bidrag og har interesse i at tage ejerskab over opgaverne
- er i gang med en videregående uddannelse inden for marketing, kommunikation eller lignende.

## **Arbudssted:**

Dansk Standard ligger i Portland Towers i Nordhavn og er en arbejdsplads i et travlt og uformelt miljø med muligheder for faglig udvikling, ansvar og for at være med til at forme processerne. Hos os er der fokus på balance mellem arbejde og privatliv.

## **Er jobbet noget for dig?**

Send din ansøgning via nedenstående link senest mandag den 8. juni 2026. Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte marketing- og kommunikationschef Mette Eskesen på mee@ds.dk.

*I Fonden Dansk Standard er vi certificeret efter DS 5001 – standarden for ligestilling og diversitet – og forpligter os til en inkluderende og fair rekrutteringsproces. Vi anvender blind rekruttering i udvælgelsen for at sikre, at alle kandidater vurderes objektivt på deres kompetencer og motivation. Vi opfordrer alle kvalificerede kandidater til at søge – uanset personlig baggrund.*